

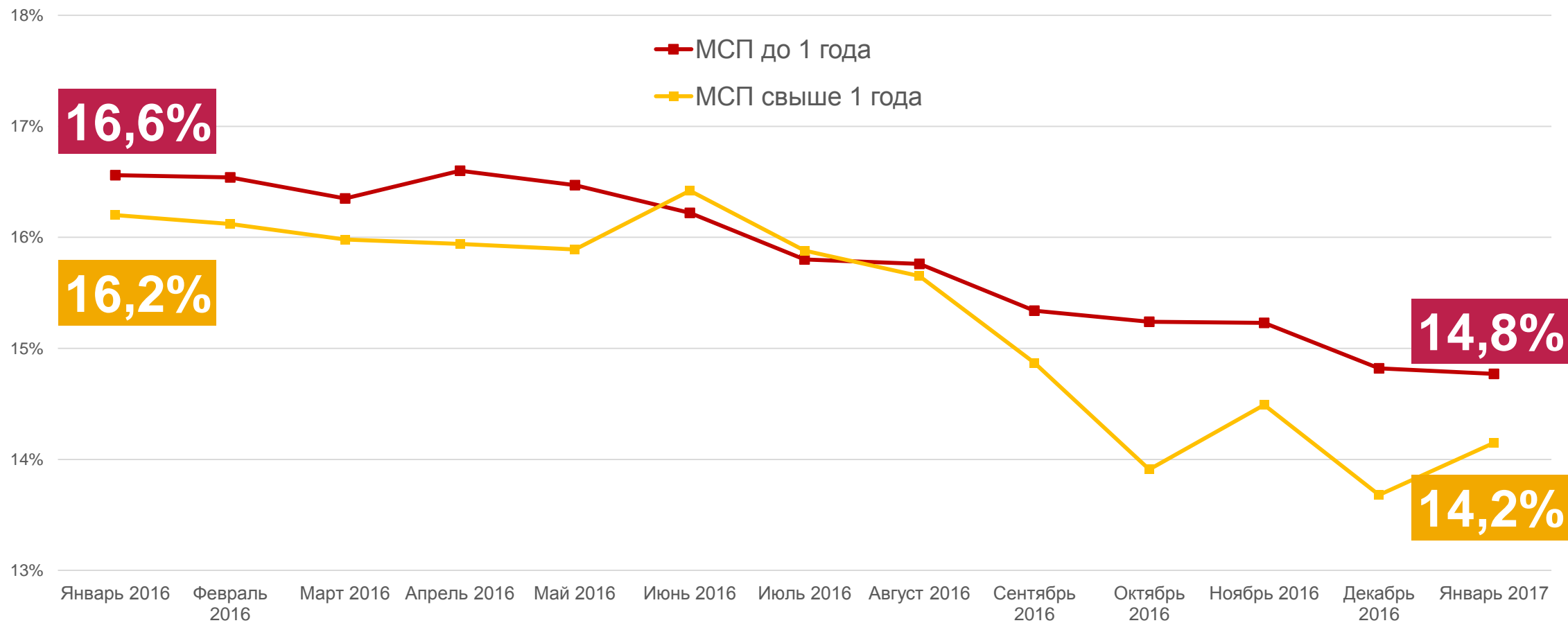


ФИНАНСОВАЯ ДОСТУПНОСТЬ ДЛЯ СУБЪЕКТОВ МСП И УРОВЕНЬ ИНФОРМАЦИОННОЙ ОТКРЫТОСТИ ФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

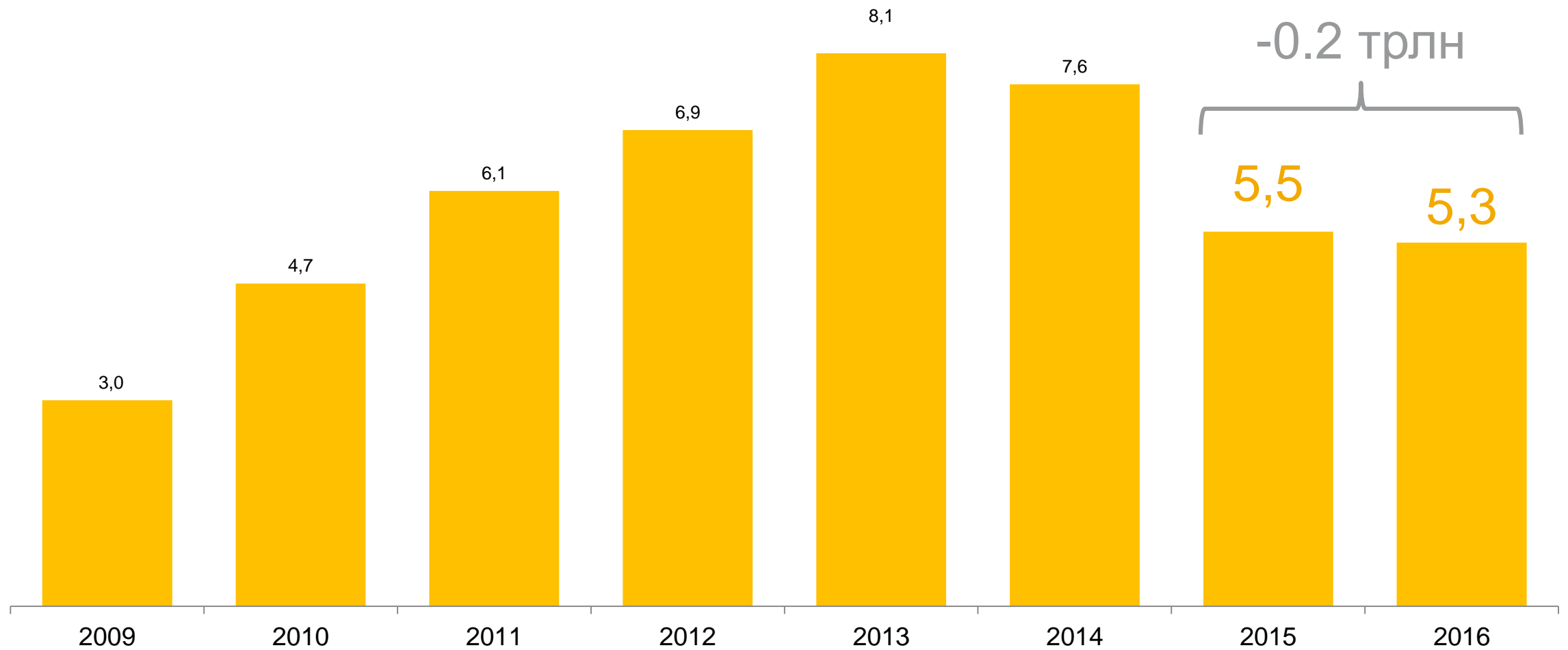
Ольга Стасевич,
руководитель направления корпоративных исследований Аналитического центра НАФИ

МОСКВА, 2017

Уровень процентных ставок для МСП снизился на 1,8-2 п.п

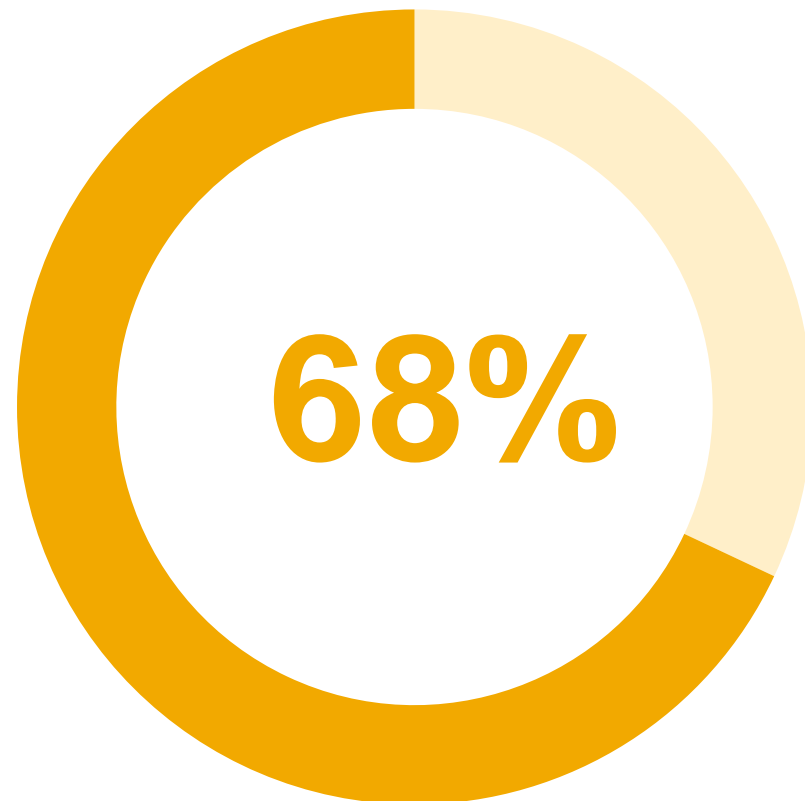


Однако объем кредитования не вырос



68% малого и среднего бизнеса за последний год не обращались за заемными средствами

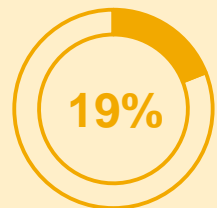
НЕ ОБРАЩАЛИСЬ ЗА КРЕДИТАМИ И ЗАЙМАМИ



Источник: Репрезентативный Всероссийский опрос НАФИ проведен совместно с РМЦ в феврале 2017 г. Опрошено 250 руководящих сотрудников предприятий микро, малого и среднего бизнеса в 8 федеральных округах России. Критерии разбивки предприятий по размеру установлены согласно Федеральному закону от 24.07.2007 г. №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Статистическая погрешность не превышает 4,4%.

1. НАЗАД В 90-Е

Сравнительная характеристика поколений предпринимателей



ПОКОЛЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ИЗ 90-Х

28%

Обращались за финансированием

9%

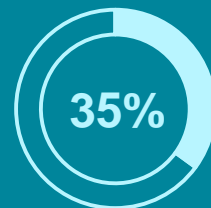
Нуждаются в знаниях по стратегическому планированию

21%

Считает, что своих знаний достаточно

75%

Из тех, кто обращается за финансированием, планируют оформлять его на оборотные средства



ПОКОЛЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ИЗ 00-Х

36%

Обращались за финансированием

14%

Нуждаются в знаниях по стратегическому планированию

10%

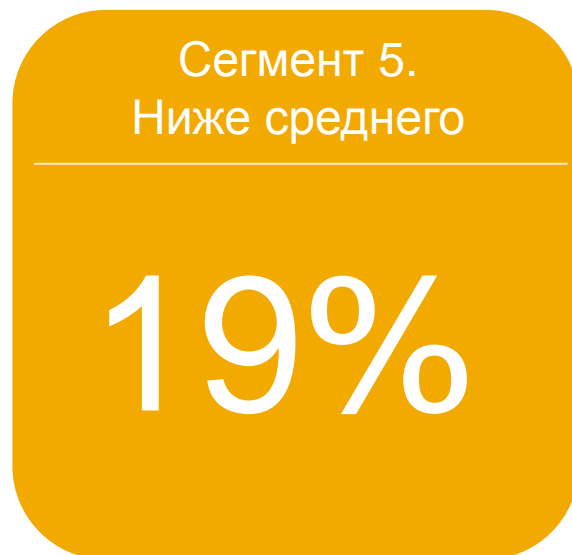
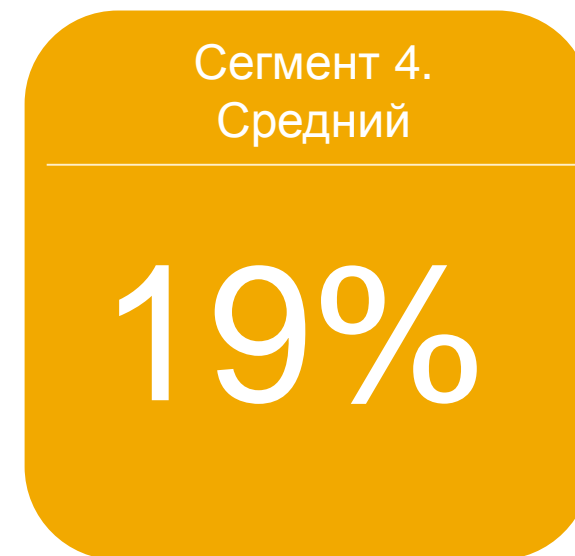
Считает, что своих знаний достаточно

46%

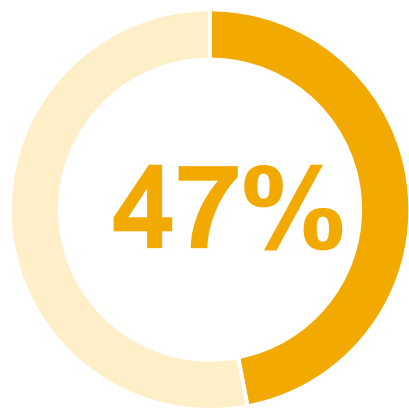
Из тех, кто обращается за финансированием, планируют оформлять его на оборотные средства

Источник: Репрезентативный всероссийский опрос НАФИ проведен совместно с РМЦ в феврале 2017 г. Опрошено 250 руководящих сотрудников предприятий микро, малого и среднего бизнеса в 8 федеральных округах России. Критерии разбивки предприятий по размеру установлены согласно Федеральному закону от 24.07.2007 г. №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Статистическая погрешность не превышает 4,4%.

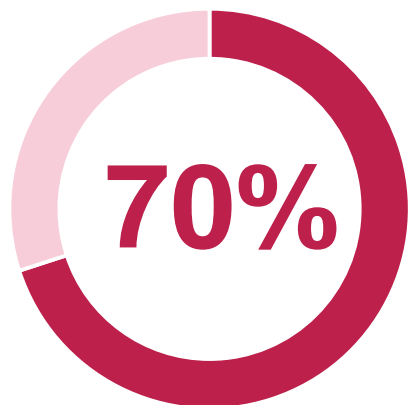
2. ФИНАНСОВАЯ БЕЗГРАМОТНОСТЬ



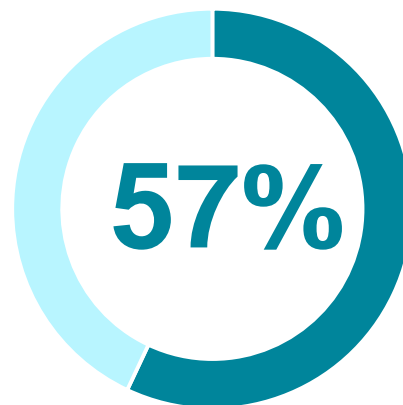
Низкий уровень финансовых знаний проявляется в незнании финансовых продуктов для бизнеса и в слабых навыках финансовой арифметики



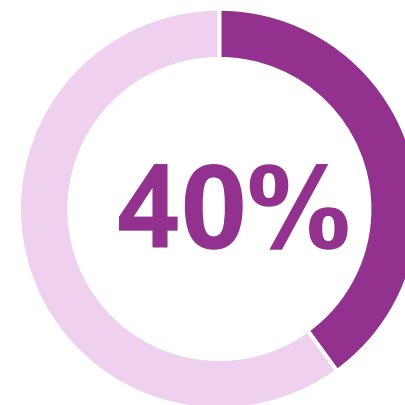
не могут
рассчитать
процент по кредиту



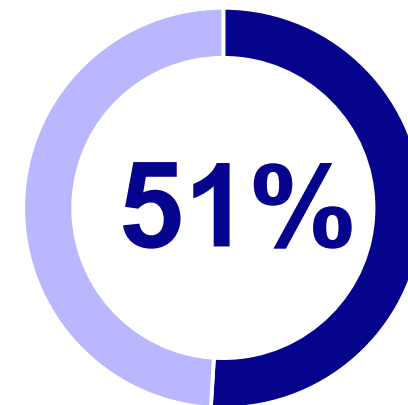
не понимают суть
факторинга



не понимают суть
лизинга



не понимают суть
банковской гарантии



не понимают суть
эквайринга

Источник: Репрезентативный всероссийский опрос НАФИ проведен совместно с РМЦ, ТПП РФ, Опорой России по заказу Банка России в марте 2017 г. Опрошено 2033 руководящих сотрудников предприятий микро, малого и среднего бизнеса в 8 федеральных округах России. Критерии разбивки предприятий по размеру установлены согласно Федеральному закону от 24.07.2007 г. №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Статистическая погрешность не превышает 2,2%.

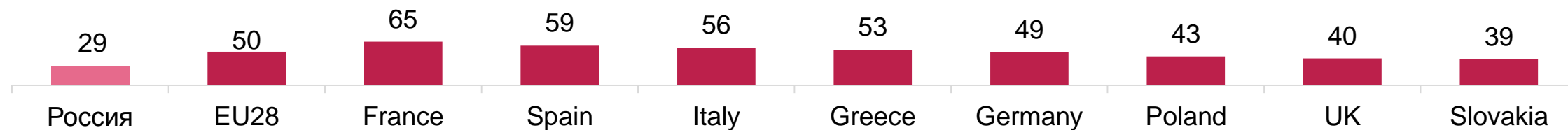
Незнание и непонимание специализированных продуктов для бизнеса приводит к низкой доли пользования



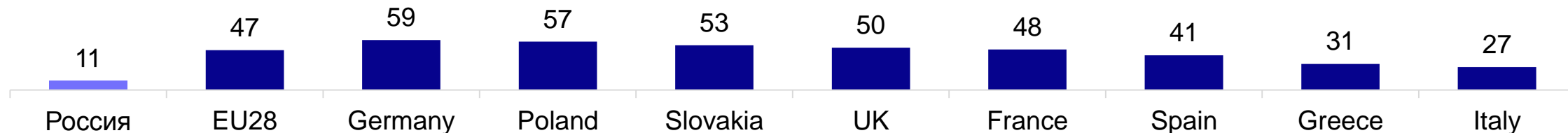
Источник: Репрезентативный всероссийский опрос НАФИ проведен совместно с РМЦ, ТПП РФ, Опорой России по заказу Банка России в марте 2017 г. Опрошено 2033 руководящих сотрудников предприятий микро, малого и среднего бизнеса в 8 федеральных округах России. Критерии разбивки предприятий по размеру установлены согласно Федеральному закону от 24.07.2007 г. №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Статистическая погрешность не превышает 2,2%.

В сравнении в зарубежными странами России значительно отстает

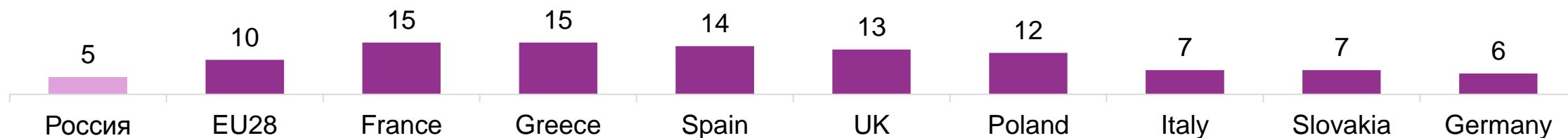
Банковский кредит



Лизинг



Факторинг



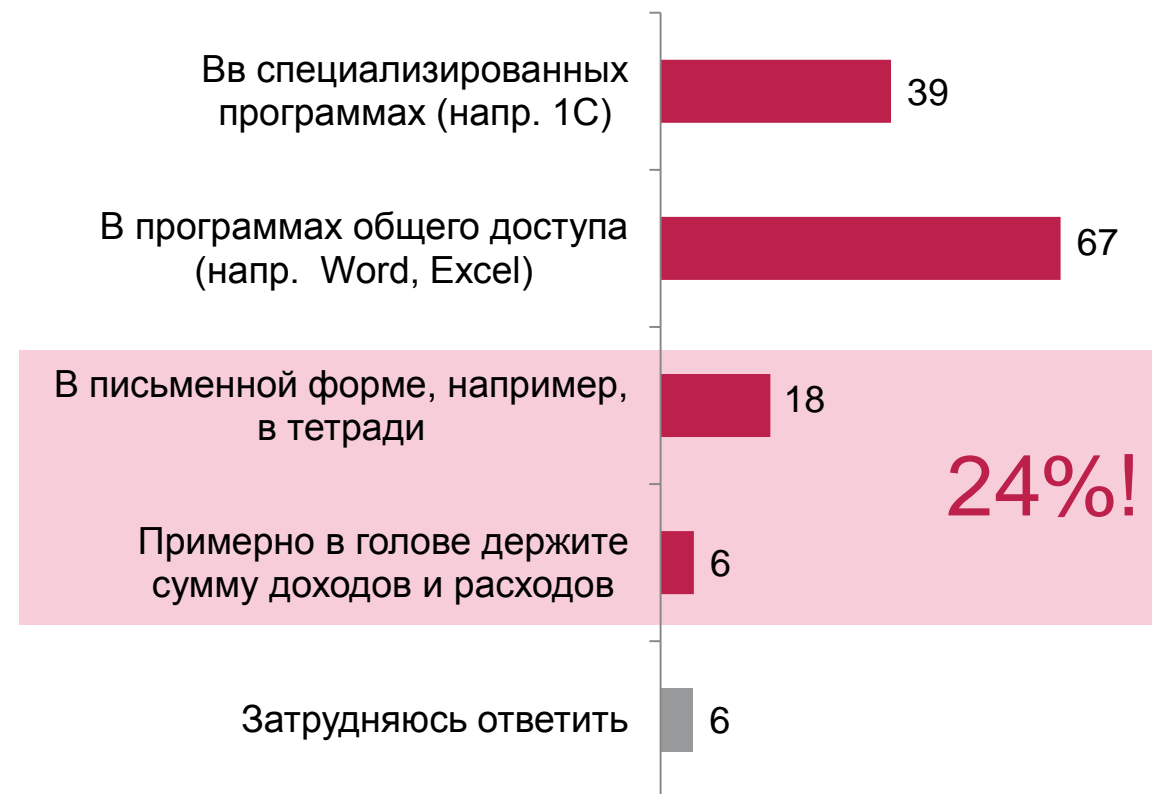
Источник: «Survey on the Access to Finance of Enterprises 2015», OECD (Организация экономического сотрудничества и развития)

Неумение пользоваться финансовыми инструментами не позволяет осуществлять долгосрочное планирование

ПЛАНИРОВАНИЕ

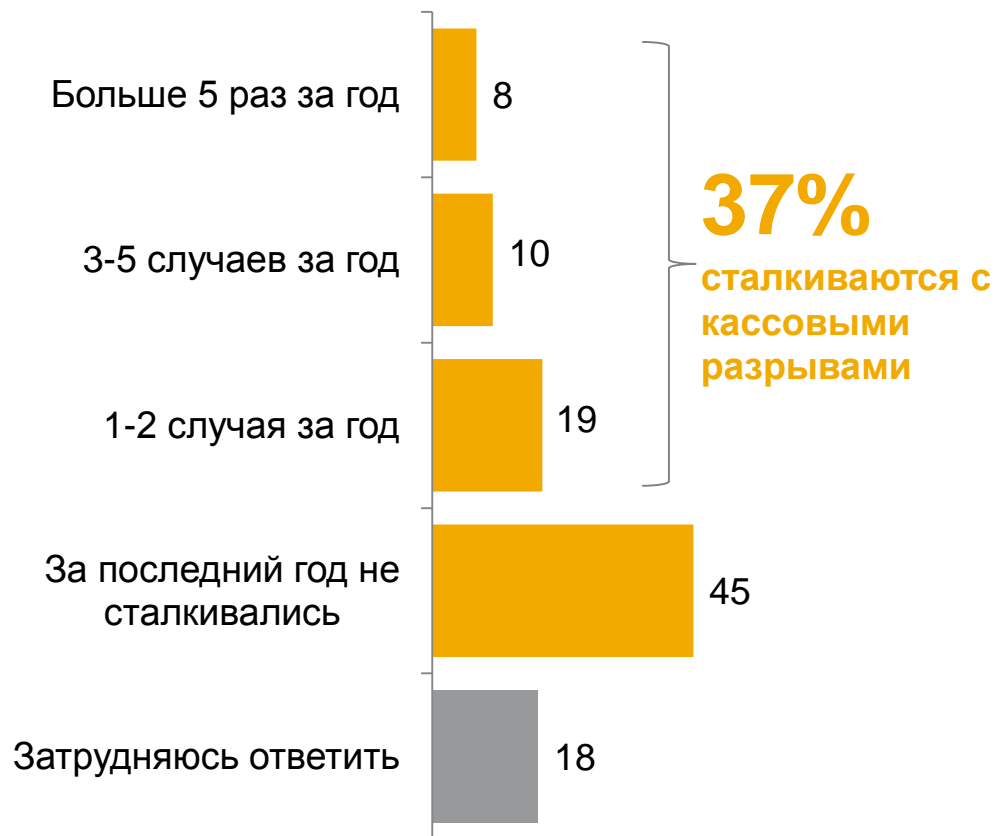


СПОСОБ ПЛАНИРОВАНИЯ



Источник: Репрезентативный всероссийский опрос НАФИ проведен совместно с РМЦ, ТПП РФ, Опорой России по заказу Банка России в марте 2017 г. Опрошено 2033 руководящих сотрудников предприятий микро, малого и среднего бизнеса в 8 федеральных округах России. Критерии разбивки предприятий по размеру установлены согласно Федеральному закону от 24.07.2007 г. №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Статистическая погрешность не превышает 2,2%.

ПРОБЛЕМА «КАССОВЫХ РАЗРЫВОВ»



СПОСОБЫ ПРЕОДОЛЕНИЯ «КАССОВЫХ РАЗРЫВОВ»

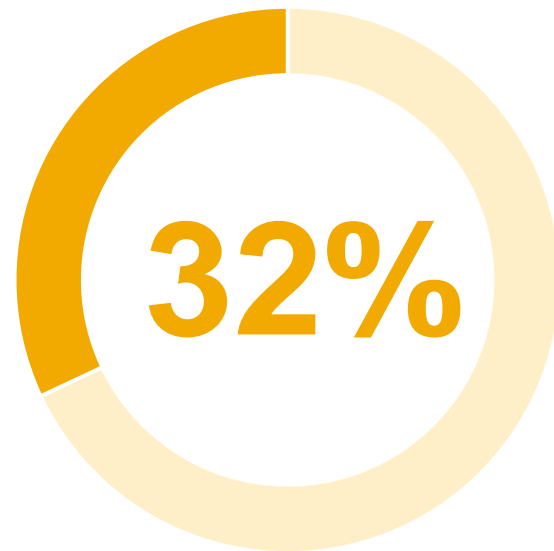


Источник: Репрезентативный всероссийский опрос НАФИ проведен совместно с РМЦ, ТПП РФ, Опорой России по заказу Банка России в марте 2017 г. Опрошено 2033 руководящих сотрудников предприятий микро, малого и среднего бизнеса в 8 федеральных округах России. Критерии разбивки предприятий по размеру установлены согласно Федеральному закону от 24.07.2007 г. №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Статистическая погрешность не превышает 2,2%.

3.ИНФОРМАЦИОННАЯ НЕПРОЗРАЧНОСТЬ

Предприниматели находятся в информационном вакууме – при получении отказа только в половине случаев объясняются его причины

ПОЛУЧИЛИ ОТКАЗ В
КРЕДИТОВАНИИ ИЗ ТЕХ, КТО
ОБРАЩАЛСЯ



ИНФОРМИРОВАНИЕ О ПРИЧИНАХ ОТКАЗА В КРЕДИТОВАНИИ



Источник: Репрезентативный всероссийский опрос НАФИ проведен в феврале 2017 г. Опрошено 250 руководящих сотрудников предприятий микро, малого и среднего бизнеса в 8 федеральных округах России. Критерии разбивки предприятий по размеру установлены согласно Федеральному закону от 24.07.2007 г. №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Статистическая погрешность не превышает 4,4%.

ДОЛЯ МСП, КОТОРЫЕ НЕ ИСПЫТЫВАЮТ ТРУДНОСТИ ПРИ СБОРЕ ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ ВЫБОРА ФИНАНСОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ



41%

ДЕКАБРЬ'15

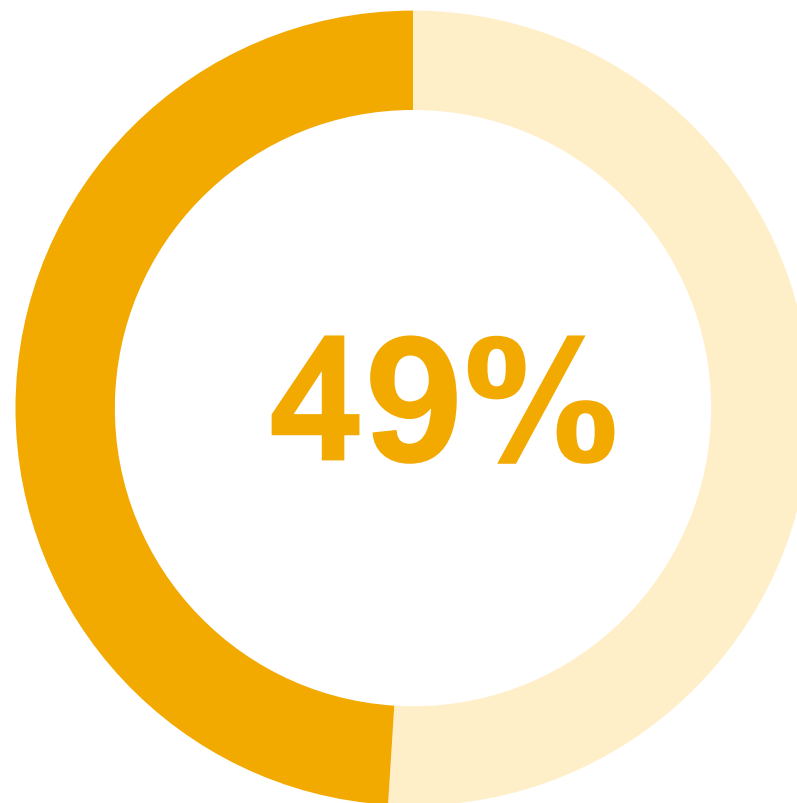


35%

АВГУСТ'16

Источник: Репрезентативный всероссийский опрос НАФИ проведен в августе 2016 г. Опрошено 1500 руководящих сотрудников предприятий микро, малого и среднего бизнеса в 8 федеральных округах России. Критерии разбивки предприятий по размеру установлены согласно Федеральному закону от 24.07.2007 г. №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Статистическая погрешность не превышает 3,5%.

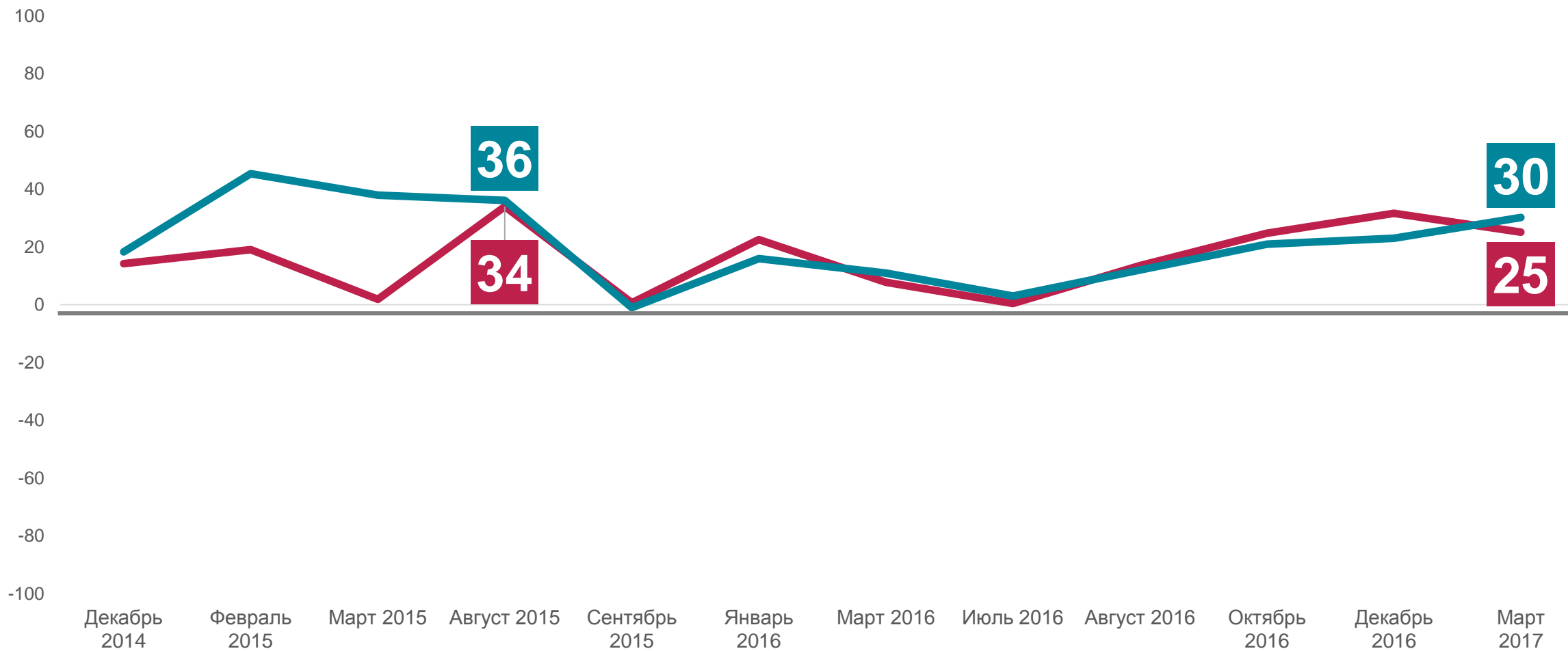
ОБРАЩАЮТСЯ К ЮРИСТУ, ЧТОБЫ РАЗОБРАТЬСЯ В УСЛОВИЯХ ДОГОВОРА



Источник: Репрезентативный всероссийский опрос НАФИ проведен в августе 2016 г. Опрошено 1500 руководящих сотрудников предприятий микро, малого и среднего бизнеса в 8 федеральных округах России. Критерии разбивки предприятий по размеру установлены согласно Федеральному закону от 24.07.2007 г. №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Статистическая погрешность не превышает 3,5%.

4. УВЕРЕННОСТЬ В БУДУЩЕМ

Финансовое положение МСП улучшается, но все еще не хватает финансовой уверенности в завтрашнем дне



Источник: Репрезентативный всероссийский опрос НАФИ проведен в марте 2017 г. Опрошено 500 руководящих сотрудников предприятий микро, малого и среднего бизнеса в 8 федеральных округах России. Критерии разбивки предприятий по размеру установлены согласно Федеральному закону от 24.07.2007 г. №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Статистическая погрешность не превышает 4,4%.



ВАШИ ВОПРОСЫ

Ольга Стасевич,
руководитель направления корпоративных исследований Аналитического центра НАФИ

МОСКВА, 2017