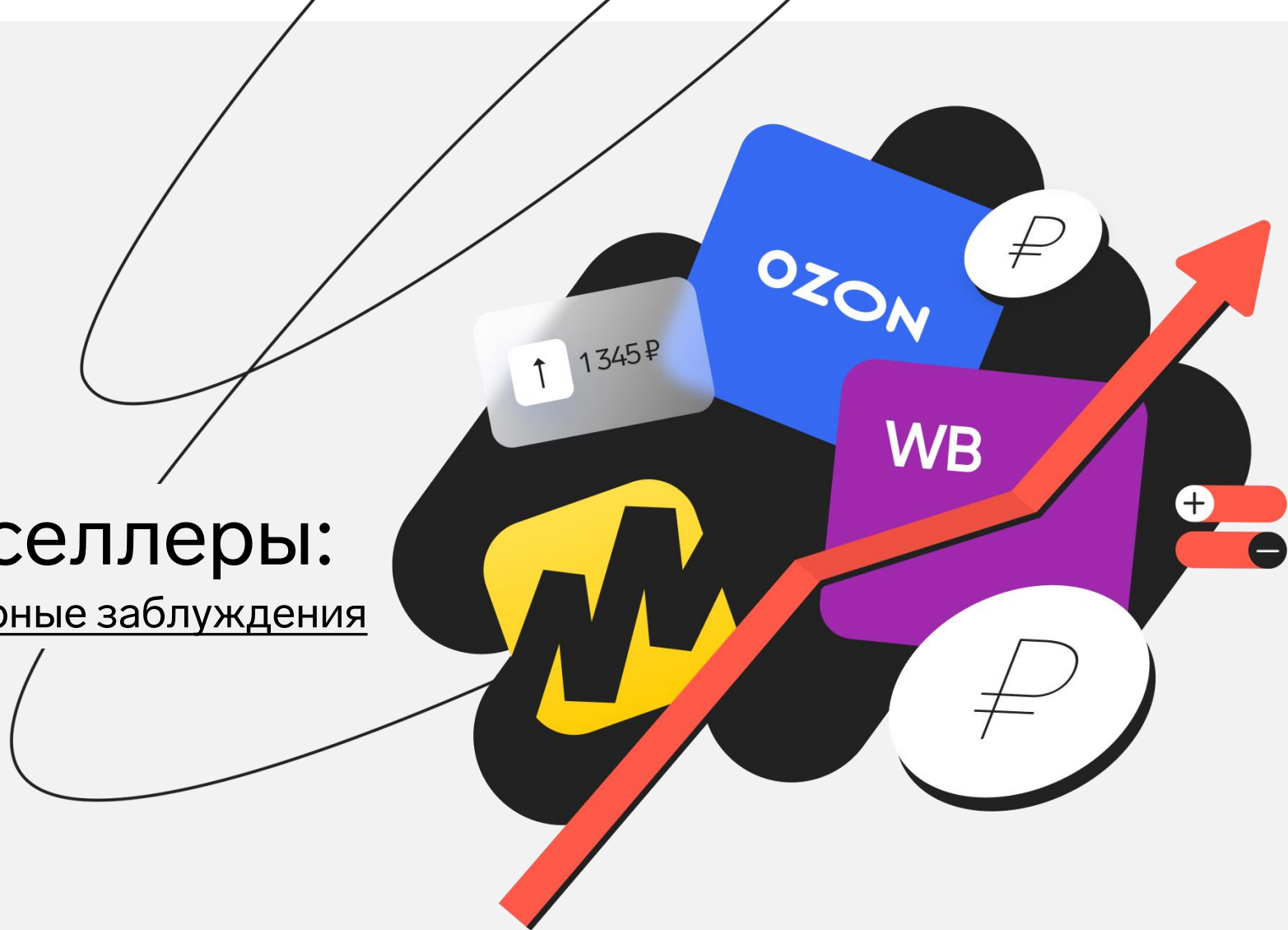


# Маркетплейсы и селлеры:

оценка рынка, инсайды и популярные заблуждения



**Контур**

**Петр Штеркель**  
Руководитель сегмента «Продавцы на маркетплейсах»

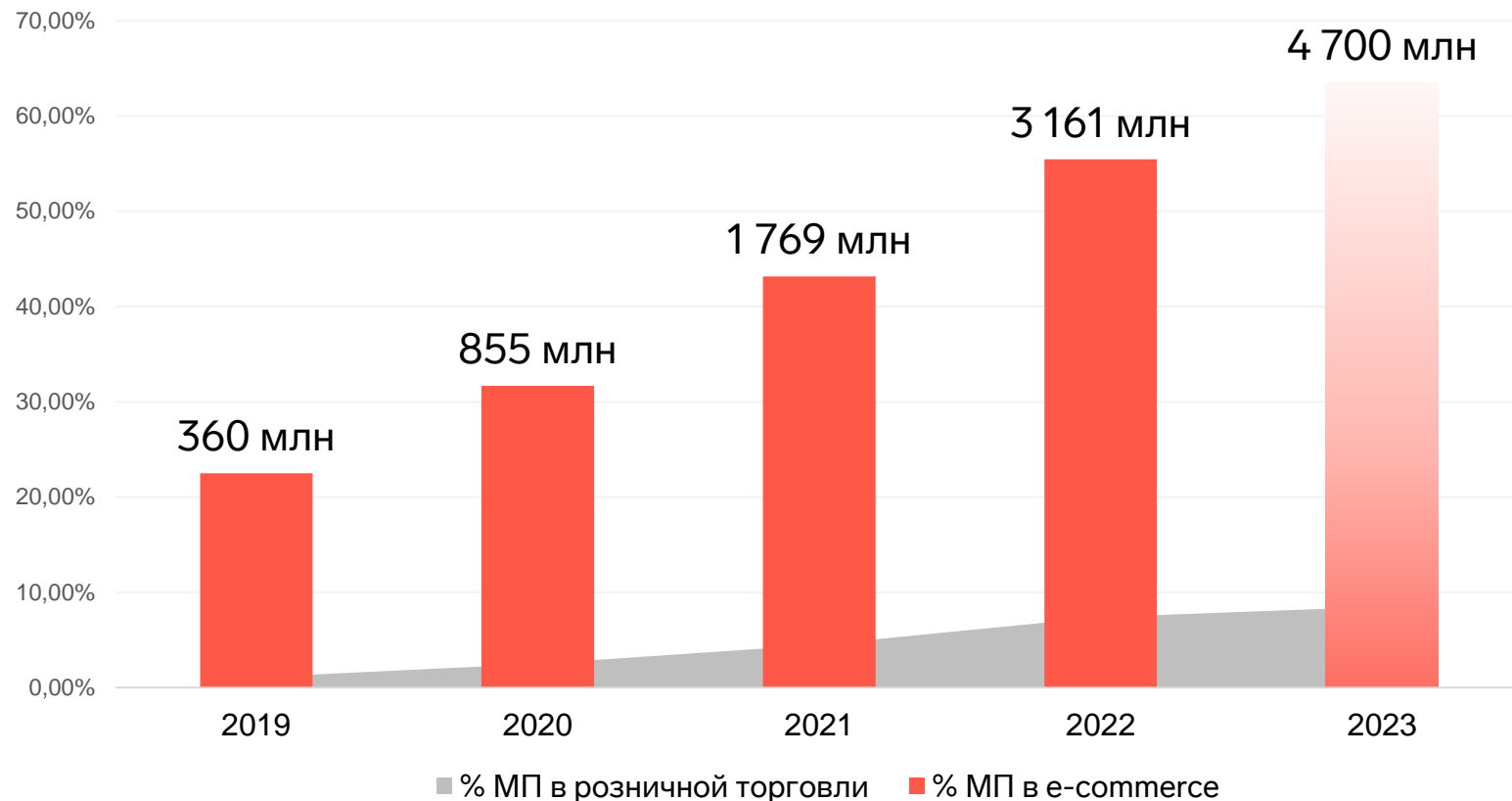
# №1 Поставщики решений знают весь рынок - нет

Кол-во селлеров  
Объем продаж на МП

ИНН  
Весь бизнес  
Пересечения селлеров на МП  
Обороты селлеров по счетам



## №2 Быстрорастущему рынку еще расти и расти - нет



Рост GMV  
ТОП-6  
классических  
МП в РФ

Чтобы оценить потолок нужно посмотреть динамику доли GMV МП в других странах

**№3 Успешный успех  
обеспечен каждому  
селлеру и все только  
улучшается - нет**

**Рентабельность < 20%**

**Смена политик МП**

**Увеличение конкуренции**

**Снижение выживаемости**

